

Termini e condizioni generali - CartBirds BV

I presenti termini e condizioni generali sono relativi a CartBirds BV, ai suoi nomi commerciali e ai siti e ai negozi online ad esso associati.

Per il trattamento dei dati personali nell'ambito del regolamento generale sulla protezione dei dati, facciamo esplicito riferimento alla nostra Informativa sulla privacy.

Indice:

Articolo 1 - Definizioni

Articolo 2 - Identità dell'imprenditore

Articolo 3 - Applicabilità

Articolo 4 - L'offerta

Articolo 5 - Il contratto

Articolo 6 - Diritto di recesso

Articolo 7 - Costi in caso di recesso

Articolo 8 - Esclusione del diritto di recesso

Articolo 9 - Il prezzo

Articolo 10 - Conformità e garanzia

Articolo 11 - Consegna e attuazione

Articolo 12 - Contratti di prestazione continuativa: durata, cessazione ed estensione

Articolo 13 - Pagamento

Articolo 14 - Reclami

Articolo 15 - Controversie

Articolo 16 - Disposizioni aggiuntive o derogatorie

In questi Termini e Condizioni, vengono utilizzate le seguenti definizioni:

1. Periodo di reconsiderazione: il periodo durante il quale il consumatore può esercitare il diritto di recesso;
2. Consumatore: la persona fisica che non lavora per conto di una società o professione e che stipula un contratto a distanza con l'imprenditore;
3. Giorno: giorno di calendario;
4. Contratto di prestazione continua: un contratto a distanza relativo a una serie di prodotti e/o servizi la cui fornitura e/o obbligo di acquisto sono distribuiti su un periodo di tempo;
5. Supporto durevole: qualsiasi strumento che consenta al consumatore o all'imprenditore di memorizzare informazioni indirizzate personalmente a loro in modo tale da rendere possibile la consultazione futura e la riproduzione invariata delle informazioni salvate;
6. Diritto di recesso: la capacità del consumatore di recedere dal contratto a distanza entro il periodo di reconsiderazione;
7. Modello di formulario: il modulo di recesso messo a disposizione dall'imprenditore che il consumatore deve compilare se desidera esercitare il diritto di recesso.
8. Imprenditore: persona fisica o giuridica che offre prodotti e/o servizi ai consumatori tramite vendite a distanza;
9. Contratto a distanza: un contratto nel quale, nell'ambito di un sistema organizzato dall'imprenditore per la vendita a distanza di prodotti e/o servizi, fino alla e inclusi la conclusione del contratto, si fa uso esclusivo di una o più tecnologie per la comunicazione a distanza;
10. Tecnologia per la comunicazione a distanza: mezzi che possono essere utilizzati per concludere un contratto, senza che il consumatore e l'imprenditore si trovino nello stesso spazio allo stesso momento.
11. Termini e condizioni generali: questi termini e condizioni generali dell'imprenditore.

Articolo 2 - Identità dell'imprenditore

Cart Birds BV

Wycker Grachtstraat 38, 6221CX MAASTRICHT;

Indirizzo e-mail: help@carebirds.cc

Numero di registrazione della Camera di Commercio: 70238642

Partita IVA: NL858207801B01

Articolo 3 - Applicabilità

1. Le presenti condizioni generali si applicano a qualsiasi offerta dell'imprenditore e ad ogni contratto a distanza finalizzato o ordine tra l'imprenditore e il consumatore.
2. Prima della conclusione di un contratto a distanza, il testo di questi termini e condizioni generali sarà messo a disposizione del consumatore. Se ciò non è ragionevolmente possibile, allora, prima che il contratto a distanza sia concluso, si deve dichiarare che i termini e le condizioni generali possono essere letti presso la sede dell'imprenditore e che saranno inviati al consumatore gratuitamente su sua richiesta appena possibile.
3. Se il contratto a distanza viene concluso per via elettronica, allora in deroga al paragrafo precedente e prima della stipula del contratto a distanza, il testo delle presenti condizioni generali può essere fornito telematicamente al consumatore in modo tale che egli possa facilmente archivarlo su un supporto di dati duraturo. Se ciò non è ragionevolmente possibile, verrà indicato, prima della stipula del contratto a distanza, in che modo le condizioni generali possono essere consultate telematicamente e che esse potranno essere inviate gratuitamente su richiesta del consumatore, telematicamente o in altro modo.
4. Nel caso in cui, oltre ai presenti termini e condizioni generali, si applichino anche condizioni specifiche ai prodotti e servizi, il secondo e il terzo paragrafo si applicano allo stesso modo e, in caso di conflitto con le condizioni generali, il consumatore può sempre fare affidamento sulla disposizione pertinente che è più favorevole per il consumatore.
5. Se una o più disposizioni di questi termini e condizioni generali sono in qualsiasi momento del tutto invalide o parzialmente invalide, l'accordo e questi termini e condizioni restano altrimenti in vigore, e la disposizione pertinente sarà immediatamente sostituita in consultazione da una disposizione che si avvicini il più possibile all'ambito dell'originale.
6. Le situazioni che non sono contemplate dai presenti termini e condizioni generali devono essere valutate "nello spirito" di questi termini e condizioni generali.
7. Le ambiguità riguardo all'interpretazione o al contenuto di una o più disposizioni di questi termini e condizioni generali devono essere interpretate "nello spirito" di questi termini e condizioni generali.

Articolo 4 - L'offerta

1. Se un'offerta è valida per un periodo limitato o è soggetta a condizioni, questo deve essere espressamente indicato nell'offerta.
2. L'offerta è senza impegno. L'imprenditore ha il diritto di modificare e aggiornare l'offerta.
3. L'offerta include una descrizione completa e accurata dei prodotti e/o servizi offerti. La descrizione è sufficientemente dettagliata da consentire al consumatore di fare valutazioni in modo appropriato. Se l'imprenditore fa uso di illustrazioni, queste saranno una rappresentazione fedele dei prodotti e/o servizi offerti. Errori evidenti o errori nell'offerta non vincolano l'imprenditore.
4. Tutte le immagini e i dettagli delle specifiche nell'offerta sono indicativi e non possono portare a danni o alla risoluzione del contratto.
5. Le illustrazioni dei prodotti sono una rappresentazione fedele dei prodotti offerti. L'imprenditore non può garantire che i colori visualizzati corrispondano esattamente ai colori reali dei prodotti.
6. Tutte le offerte contengono le informazioni chiare per il consumatore con i diritti e gli obblighi allegati per accettare l'offerta. Ciò implica in particolare:
 - o il prezzo comprensivo di tasse;
 - o eventuali costi di spedizione;
 - o come sarà concluso il contratto e quali azioni sono richieste;

- o se si applica o meno il diritto di recesso;
- o metodo di pagamento, consegna ed esecuzione del contratto;
- o il periodo durante il quale l'offerta può essere accettata, o il periodo entro il quale l'imprenditore garantisce il prezzo;
- o la tariffa per la comunicazione a distanza se il costo di utilizzo della tecnologia per la comunicazione a distanza è calcolato su una base diversa dalla normale tariffa standard per i mezzi di comunicazione utilizzati;
- o se il contratto sarà archiviato dopo la sua conclusione e, in tal caso, il modo in cui può essere consultato dal consumatore;
- o in che modo il consumatore, prima di concludere il contratto, può verificare i dati che ha fornito nel contesto del contratto e correggerli se lo desidera;
- o eventuali lingue diverse dall'olandese in cui il contratto può essere concluso;
- o i codici di condotta cui l'imprenditore si è sottoposto e il modo in cui il consumatore può consultare tali codici di condotta con mezzi elettronici; e
- o la durata minima del contratto di vendita a distanza in caso di un contratto di prestazione continua.

Articolo 5 - Il contratto

1. Salvo quanto previsto dal paragrafo 4, il contratto sarà stipulato nel momento in cui il consumatore accetta l'offerta e soddisfa le condizioni previste.
2. Nel caso in cui il consumatore abbia accettato l'offerta per via elettronica, l'imprenditore deve confermare tempestivamente la ricezione di avvenuta accettazione dell'offerta per via elettronica. Finché la ricevuta di questa accettazione non viene confermata dall'imprenditore, il consumatore può recedere dal contratto.
3. Se l'accordo è concluso elettronicamente, l'imprenditore adotterà misure tecniche e organizzative appropriate per il trasferimento elettronico dei dati e garantirà un ambiente di navigazione sicuro. Qualora il consumatore riesca a pagare elettronicamente, l'imprenditore osserverà le misure di sicurezza appropriate. A tal fine, facciamo riferimento alle nostre condizioni sulla privacy.
4. L'imprenditore può, nei limiti della legge, raccogliere informazioni sulla capacità del consumatore di adempiere ai propri obblighi di pagamento, e tutti gli avvenimenti e i fattori rilevanti per la conclusione responsabile del contratto a distanza. Se, in base a questa indagine, l'imprenditore ha buoni motivi per non concludere il contratto, l'imprenditore ha il diritto di rifiutare un ordine o una richiesta, indicando i motivi di ciò, o di allegare condizioni speciali per l'attuazione del contratto. Insieme al prodotto, l'imprenditore deve inviare al consumatore le seguenti informazioni per iscritto o in modo tale che possano essere salvate dal consumatore in modo accessibile su un supporto durevole:
 - a. l'indirizzo di visita dell'impresa commerciale dell'imprenditore a cui il consumatore può presentare reclami;
 - b. le condizioni e il modo in cui il consumatore può esercitare il diritto di recesso, o, se il caso, informazioni chiare riguardanti l'esenzione dal diritto di recesso;
 - c. le informazioni corrispondenti ai servizi e alle garanzie post-vendita esistenti;
 - d. i dati registrati all'articolo 4, paragrafo 3 di questi termini e condizioni, a meno che l'imprenditore non abbia già fornito tali dati al consumatore prima dell'esecuzione del contratto;
 - e. i requisiti per la risoluzione del contratto, se il contratto ha una durata superiore a un anno o è a tempo indeterminato.
6. Nel caso di un contratto di prestazione continua, la disposizione del paragrafo precedente si applica solo alla prima consegna.
7. Ogni accordo è stipulato in base alla condizione sospensiva della disponibilità sufficiente dei prodotti pertinenti.

Articolo 6 - Diritto di recesso

Per la consegna dei prodotti:

1. Per l'acquisto di prodotti, il consumatore ha la possibilità di sciogliere il contratto senza una motivazione per un periodo di 14 giorni. Il periodo di riflessione inizia il giorno successivo a quello in

cui il consumatore, o un rappresentante designato in anticipo e annunciato all'imprenditore dal consumatore, riceve il prodotto.

2. Durante il periodo di riflessione, il consumatore maneggia attentamente il prodotto e l'imballaggio. Deve disimballare o usare il prodotto solo nella misura in cui è necessario per valutare se desidera tenere il prodotto. Se il consumatore fa uso del diritto di recesso, egli deve restituire il prodotto all'imprenditore con tutti gli accessori consegnati e - se ragionevolmente possibile - nelle condizioni e nell'imballaggio originali, insieme a un modulo di recesso completamente compilato che viene allegato dall'imprenditore alla consegna iniziale del prodotto al consumatore, il tutto in conformità con le istruzioni chiare e ragionevoli fornite dall'imprenditore.

3. Se il consumatore desidera avvalersi del diritto di recesso, è tenuto a renderlo noto all'imprenditore entro 14 giorni dal ricevimento del prodotto. La notifica deve essere effettuata dal consumatore utilizzando il modulo apposito. Dopo che il consumatore ha reso noto che desidera esercitare il diritto di recesso, il consumatore dovrà restituire il prodotto all'imprenditore entro 14 giorni. Il consumatore deve dimostrare che gli articoli consegnati sono stati restituiti in modo tempestivo, ad esempio mediante attestazione di consegna via posta.

4. Se il consumatore non ha reso nota l'intenzione di esercitare il diritto di recesso o non ha inviato il prodotto all'imprenditore secondo i termini indicati rispettivamente ai paragrafi 2 e 3, l'acquisto è definitivo.

Per la fornitura dei servizi:

5. Per la consegna dei servizi, il consumatore ha la possibilità di recedere dal contratto senza indicarne il motivo per un periodo di 14 giorni, a cominciare dalla data di entrata in vigore del contratto.

6. Per esercitare il diritto di recesso, il consumatore informerà l'imprenditore in conformità con le istruzioni chiare e ragionevoli fornite dall'imprenditore.

Articolo 7 - Costi in caso di recesso

1. Se il consumatore si avvale del diritto di recesso, il consumatore dovrà sostenere, al massimo, le spese di restituzione del prodotto.

2. Se il consumatore ha pagato un importo, l'imprenditore rimborserà questo importo il più presto possibile, ma non oltre 14 giorni dopo il ritiro. Questo, a condizione che il prodotto sia già stato ricevuto dal negozio online o che possano essere presentate prove conclusive dell'avvenuto reso. L'imprenditore ha anche il diritto di detrarre i costi di spedizione dall'importo da rimborsare. Questo importo può variare in base al paese.

Articolo 8 - Esclusione del diritto di recesso

1. L'imprenditore può escludere il diritto di recesso del consumatore per i prodotti come descritto nei paragrafi 2 e 3. L'esclusione del diritto di recesso si applica solo se l'imprenditore lo ha espressamente dichiarato nell'offerta o, in ogni caso, in modo tempestivo prima della conclusione del contratto.
2. L'esclusione del diritto di recesso è possibile solo per i prodotti:
 - a. che vengono creati dall'imprenditore in conformità con le specifiche del consumatore;
 - b. che sono chiaramente di natura personale;
 - c. che, per loro natura, non possono essere restituiti;
 - d. che scadono o si deteriorano rapidamente;
 - e. per cui il prezzo è connesso alle fluttuazioni del mercato finanziario su cui l'imprenditore non ha alcun controllo.
 - f. per singoli giornali e riviste;
 - g. per registrazioni audio e video e software per computer, il cui sigillo sia già stato rotto dal consumatore.
 - h. per prodotti igienici, il cui sigillo sia già stato rotto dal consumatore.
3. L'esclusione del diritto di recesso è possibile solo per i servizi:
 - a. relativi a servizi di alloggio, trasporto, ospitalità o tempo libero da fornirsi in una data specifica o entro un determinato periodo;
 - b. di cui la prestazione è iniziata, con il consenso esplicito del consumatore, prima della fine del periodo di riconsiderazione;
 - c. riguardanti scommesse e lotterie.

Articolo 9 - Il prezzo

1. Durante il periodo di validità indicato nell'offerta, i prezzi dei prodotti e/o servizi offerti non aumenteranno, ad eccezione delle variazioni di prezzo risultanti dalle variazioni delle aliquote IVA.
2. In deroga al paragrafo precedente, l'imprenditore può offrire prodotti o servizi i cui prezzi sono soggetti a fluttuazioni sul mercato finanziario e che sono al di fuori del controllo dell'imprenditore, a prezzi variabili. Questa connessione alle fluttuazioni e il fatto che i prezzi indicati siano prezzi raccomandati devono essere indicati nell'offerta.
3. Gli aumenti di prezzo che si verificano entro tre mesi dalla conclusione del contratto sono consentiti solo se sono il risultato di regolamenti o disposizioni di legge.
4. Gli aumenti dei prezzi a partire da 3 mesi dopo la conclusione del contratto sono consentiti solo se l'imprenditore ha insistito a tal proposito e:
 - a. se tali aumenti sono il risultato di regolamenti o disposizioni legali; o
 - b. il consumatore è autorizzato a recedere dal contratto con effetto dal giorno in cui inizia l'aumento.
5. I prezzi dei prodotti o servizi menzionati nell'offerta sono comprensivi di IVA.
6. Tutti i prezzi sono soggetti a errori di stampa e tipografici. Non si accetta alcuna responsabilità per le conseguenze di errori di stampa e tipografici. L'imprenditore non è obbligato a consegnare il prodotto al prezzo errato in caso di errori tipografici e di stampa.

Articolo 10 - Conformità e garanzia

1. L'imprenditore garantisce che i prodotti e/o i servizi sono conformi al contratto, con le specifiche indicate nell'offerta, i ragionevoli requisiti di solidità e/o usabilità e le disposizioni e/o regolamenti governativi di legge esistenti nel giorno in cui il contratto è creato. Se concordato, l'imprenditore garantisce anche che il prodotto sia adatto a un uso diverso dal normale utilizzo.
2. Una garanzia fornita dall'imprenditore, dal produttore o dall'importatore non impedisce in alcun modo i diritti e i reclami legali cui il consumatore può ricorrere contro l'imprenditore sulla base del contratto.
3. Eventuali difetti o prodotti consegnati erroneamente devono essere comunicati per iscritto all'imprenditore entro 4 settimane dalla consegna. I prodotti devono essere restituiti in nuove condizioni e nell'imballaggio originale.

4. Il termine di garanzia dell'imprenditore corrisponde al periodo di garanzia della fabbrica. L'imprenditore, tuttavia, non è mai responsabile per l'idoneità finale dei prodotti per ogni singola applicazione da parte del consumatore, né per eventuali raccomandazioni in merito all'utilizzo o all'applicazione dei prodotti.

5. La garanzia non si applica se:

o il consumatore ha riparato e/o modificato i prodotti consegnati e/o li ha fatti riparare e/o modificare da terzi;

o i prodotti consegnati sono esposti a condizioni anormali o altrimenti consegnati con negligenza o in conflitto con le indicazioni dell'imprenditore e/o sulla confezione;

o il difetto è interamente o parzialmente il risultato di regolamenti stabilito dal governo o che il governo stabilirà rispetto alla natura e alla qualità dei materiali utilizzati.

Articolo 11 - Consegna e attuazione

1. L'imprenditore deve prestare la massima cura nell'assunzione e nell'adempimento degli ordini per i prodotti e nella valutazione delle richieste di fornitura di servizi.

2. L'indirizzo che il consumatore ha fornito alla società si applica come luogo di consegna.

3. Con riferimento a quanto dichiarato al riguardo al paragrafo 4 del presente articolo, la società provvederà a espletare gli ordini accettati con la velocità appropriata, ma entro e non oltre 30 giorni, a meno che il consumatore non accetti un termine di consegna più lungo. Se la consegna subisce ritardi, o se un ordine non può essere espletato o può esserlo solo parzialmente, il consumatore deve essere informato a tal proposito entro e non oltre 30 giorni dopo aver effettuato l'ordine. In questo caso, il consumatore ha il diritto di sciogliere il contratto senza spese. Il consumatore non ha diritto al risarcimento danni.

4. Tutti i termini di consegna sono indicativi. Il consumatore non può ottenere diritti da alcun termine dichiarato. Il superamento di un termine non conferisce al consumatore alcun diritto al risarcimento danni.

5. In caso di scioglimento in conformità con il paragrafo 3 del presente articolo, l'imprenditore rimborserà l'importo che il consumatore ha pagato il più presto possibile e comunque entro 14 giorni dallo scioglimento.

6. Se la consegna di un prodotto ordinato appare impossibile, l'imprenditore si sforzerà di rendere disponibile un articolo sostitutivo. Sarà indicato in modo chiaro e comprensibile, al più tardi al momento della consegna, che verrà consegnato un prodotto sostitutivo. Il diritto di recesso non può essere escluso per articoli sostitutivi. I costi di qualsiasi restituzione saranno a carico dell'imprenditore.

7. Il rischio di perdita e/o danneggiamento dei prodotti sarà a carico dell'imprenditore fino al momento della consegna al consumatore o a un suo rappresentante selezionato il cui nominativo sia stato precedentemente comunicato all'imprenditore, se non concordato diversamente.

Articolo 12 - Contratti di prestazione continuativa: durata, cessazione ed estensione

Cessazione:

1. Il consumatore può in qualsiasi momento annullare un contratto sottoscritto a tempo indeterminato e che si estende alla consegna regolare di prodotti (compresa l'elettricità) o servizi, con il dovuto rispetto delle norme di risoluzione e con preavviso non superiore a un mese.
2. Il consumatore può annullare in qualsiasi momento un contratto sottoscritto a tempo indeterminato e che si estende alla consegna regolare di prodotti (compresa l'elettricità) o servizi, con il dovuto rispetto delle norme di risoluzione e con preavviso non superiore a un mese.
3. Il consumatore può annullare i contratti menzionati nei paragrafi precedenti:
o in qualsiasi momento senza che tale annullamento avvenga in un determinato momento o in un determinato periodo;
o almeno nello stesso modo in cui sono stati conclusi dal consumatore;
o in qualsiasi momento con lo stesso termine di preavviso previsto dall'imprenditore.

Estensione:

4. Un contratto stipulato a tempo determinato e che si estende alla consegna regolare di prodotti o servizi può essere tacitamente rinnovato per la stessa durata del contratto precedente, a condizione che il consumatore possa annullare tale contratto esteso entro la fine dell'estensione con un periodo di preavviso non superiore a un mese.
5. Un accordo stipulato per un periodo definito e che si estende alla consegna regolare o ai prodotti o servizi può essere tacitamente esteso per un periodo indefinito solo se il consumatore può recedere in qualsiasi momento con un preavviso massimo di un mese e un periodo di preavviso al massimo di tre mesi se l'accordo si estende a consegne regolari che avvengono meno di una volta al mese su giornali, giornali, settimanali e altri periodici.
6. Un accordo temporaneo di consegna regolare di quotidiani, giornali, settimanali e riviste (in prova o abbonamento introduttivo) non si rinnova tacitamente e termina automaticamente dopo il periodo di prova o introduttivo.

Durata:

7. Se un accordo ha una durata superiore a un anno, il consumatore può sempre annullare il contratto con un termine di preavviso che ammonti al massimo a un mese, a meno che la clausola di ragionevolezza e correttezza non sia terminata prima della fine del termine concordato.

Articolo 13 - Pagamento

1. Se non diversamente concordato, gli importi dovuti dal consumatore devono essere pagati entro 7 giorni lavorativi dall'inizio del periodo di riflessione, come previsto dall'articolo 6 capoverso 1. In caso di un contratto di fornitura di un servizio, questo periodo inizia il giorno dopo che il consumatore ha ricevuto la conferma del contratto.
2. Il consumatore ha il dovere di informare l'imprenditore tempestivamente riguardo a eventuali imprecisioni nei dati di pagamento forniti.
3. In caso di ritardi nel pagamento da parte del consumatore, l'imprenditore ha il diritto, fatte salve le restrizioni legali, di addebitare costi ragionevoli resi noti in anticipo al consumatore.

Articolo 14 - Trattamento dei reclami

1. L'imprenditore ha una procedura di reclamo sufficientemente pubblicata e gestisce ogni reclamo secondo tale procedura di reclamo.
2. I reclami sull'esecuzione del contratto devono essere presentati all'imprenditore con una descrizione completa ed esaustiva entro 7 giorni dalla constatazione dei difetti da parte del consumatore.
3. I reclami presentati all'imprenditore riceveranno risposta entro un periodo di 14 giorni successivi alla data di ricezione. Se un reclamo richiede un tempo di gestione prevedibilmente più lungo, l'imprenditore deve rispondere entro il termine di 14 giorni con una conferma di ricezione e un'indicazione di quando il consumatore potrà aspettarsi di ricevere una risposta più dettagliata.
4. Se il reclamo non può essere risolto con una consultazione tra le parti, vi sarà una disputa aperta alle regole di risoluzione delle controversie.
5. In caso di reclami, il consumatore deve prima rivolgersi all'imprenditore.
6. Un reclamo non sospende gli obblighi dell'imprenditore, a meno che l'imprenditore non indichi diversamente per iscritto.
7. Se un reclamo viene giudicato fondato dall'imprenditore, l'imprenditore avrà la possibilità di sostituire o riparare i prodotti consegnati a proprie spese.

Articolo 15 - Controversie

1. I contratti tra l'imprenditore e il consumatore a cui si applicano le presenti condizioni generali sono disciplinati esclusivamente dalla legge olandese, anche se il consumatore vive all'estero.
2. La Convenzione di Vienna non è applicabile.

Articolo 16 - Disposizioni aggiuntive o derogatorie

Ulteriori disposizioni e/o deroghe a tali condizioni generali non dovranno danneggiare il consumatore e devono essere messe per iscritto o registrate in modo tale che il consumatore possa memorizzarle in maniera accessibile su un supporto dati a lungo termine.